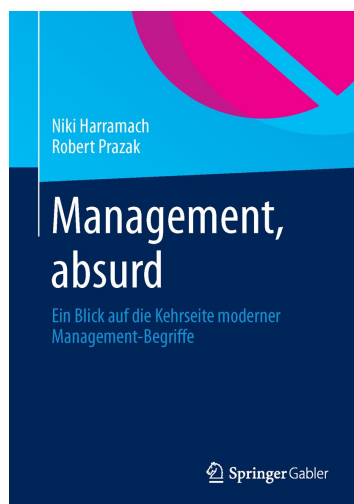




2014, XVII, 206 S.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 44.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

N. Harramach, R. Prazak

Management, absurd

Ein Blick auf die Kehrseite moderner Management-Begriffe

- **Moderne Management-Begriffe kritisch hinterfragt**
- **Was steckt hinter täglich verwendeten Begriffen**
- **Was ist die Kehrseite der Medaille**

Begriffe wie Burnout oder Resilienz werden im Management oft und gerne verwendet, ohne jemals kritisch hinterfragt zu werden. Was aber verbirgt sich tatsächlich hinter diesen Buzzwords? Und was hinter Evergreens wie „Führungskräfte“ und latest Hits wie „Generation Y“ und „Social Media“? Die Autoren stellen Schlagworte, Stereotypen, Klischees und Mythen kritisch infrage und wenden sich gegen den irreführenden Mainstream, gegen verkrustete Stereotypen, gegen einseitige Betrachtungsweisen und hin zu erfolgversprechenden Blickwinkeln, außer Acht gelassenen Phänomenen und empfehlenswerten Gegentrends.

Der Inhalt

Die diversesten Diversitäten – 10:1 für die Geführten — Sprechende Körper - Tierseminare und andere Vermenschlichungen – Leidbilder und Unwerte - Unsocial Media – die Härte der Soft Skills –Kurzlebige Nachhaltigkeit – Zeitalter der Überregulierung. - Entscheiden – aber falsch! – Konflikterlöse und Konfliktverträge

Die Zielgruppen

Manager, Unternehmer und Führungskräfte

Die Autoren

Niki Harramach ist Unternehmensberater, Wirtschaftstrainer und Coach und Inhaber eines der ältesten österreichischen Trainingsinstitute. Er war Panzerkommandant, Rechtsanwalt und langjähriger Sprecher der Österreichischen Wirtschaftstrainer der Wirtschaftskammer Österreichs. Er war Pionier auf den Gebieten interaktive Team- und Organisationstrainings, Bildungscontrolling, Rechtsfragen im Trainingsbereich und Wirtschaftstrainings in Osteuropa und ist Verfasser diverser Fachartikel und Bücher.

Robert Prazak hat über 20 Jahre Erfahrung als Wirtschaftsjournalist und Redakteur, unter anderem als Ressortleiter des WirtschaftsBlattes. Seit 2012 ist er mit einem eigenen Redaktionsbüro selbstständig und publiziert im Bereich Wirtschaft allgemein, Management und Karriere, Technologie und Gesellschaft.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks